**Tytuł: Alternatywy mięsa i slow fashion – zrównoważona konsumpcja**

**Opis:** Nadmierne konsumowanie dóbr i usług ma istotne konsekwencje dla klimatu i ekosystemu. Wzrost gospodarczy i rozwój technologiczny przyczyniły się do zwiększenia produkcji i konsumpcji na skalę globalną. Co prowadzi do większego wykorzystania zasobów naturalnych i emisji gazów cieplarnianych. W celu przeciwdziałania tym zmianom w najbliższych latach ludzie powinni zmienić niektóre przyzwyczajenia związane z konsumpcją żywności (np. redukować jedzenie mięsa), czy zachowania zakupowe (np. duża ilość kupowanych ubrań). Jednak, wprawdzie konsumenci uznają zanieczyszczenie środowiska, dobro zwierząt i zmiany klimatyczne za ważne problemy i popierają ideę zrównoważonej konsumpcji, rzadko zachowują się z zgodnie z jej zasadami. Proponowanie skutecznych rozwiązań tego problemu wymaga przede wszystkim diagnozy jego przyczyn.

Tematyka seminarium będzie obejmowała badania dotyczące m.in. – postaw konsumentów wobec redukowania mięsa i wprowadzania do diety jego zamienników (jedzenia zawierającego owady, alternatyw roślinnych, mięsa z laboratorium); zjawiska konsumpcji na pokaz (także ekologicznej); spostrzegania wegetarian i wegan; podatności na techniki greenwashingu; minimalizmu konsumenckiego.

Preferowana jest metodologia eksperymentalna, ale możliwe są też badania o charakterze korelacyjnym

**Kryteria przyjęcia**: wynik rozmowy kwalifikacyjnej (pierwsza połowa września, dokładna data do ustalenia)